

■ AI-sök Checklista för Marknadsförare 2025

■ 1. Grunda i trovärdighet & auktoritet

- Publicera innehåll i experters namn (bygg E-E-A-T)
- Säkra backlinks från branschtidningar, universitet, partners
- Ha tydlig "Om oss"-sida med expertprofiler

■ 2. Optimera ditt innehåll

- Skapa FAQ-sidor med vanliga kundfrågor
- Skriv how-to-guides och case som går på djupet
- Använd punktlistor, korta svar & sammanfattningar
- Anpassa rubriker till frågeformat (t.ex. "Hur fungerar X?")

■ 3. Strukturera datan

- Implementera schema markup (FAQ, Product, Review, Article)
- Märk upp betyg, priser, produktinformation
- Använd intern länkning för att visa sammanhang

■ 4. Sprid innehållet brett

- Publicera bloggartiklar + LinkedIn-poster
- Gör korta YouTube-klipp / Reels som förklarar ditt ämne
- Skapa poddar eller intervjuer som stärker expertprofilen
- Var aktiv i nyhetsmedia & branschportaler

■ 5. Bygg varumärkesfotavtryck

- Se till att ditt företag nämns i artiklar, listor, jämförelser
- Samarbeta med influencers / experter som redan syns i AI-sök
- Följ upp att ditt företagsnamn börjar dyka upp i AI-svar

■ 6. Testa & mät

- Fråga AI-sök (ChatGPT, Bing, Perplexity): "Vilka är de bästa [tjänst/produkt] i Sverige?"
- Dokumentera vilka källor & konkurrenter som nämns
- Optimera ditt innehåll för att matcha dessa format
- Upprepa testet varje månad för att se förbättringar